

INSTA, VK, TG

**СЕКРЕТ УСПЕХА В СЕЛЬСКОМ
ТУРИЗМЕ: КАК ПРИВЛЕЧЬ ГОСТЕЙ И
СДЕЛАТЬ ВАШ БИЗНЕС
ВОСТРЕБОВАННЫМ?**

О ЧЁМ ПОГОВОРИМ:

- ✓ ЧТО ИЩУТ СОВРЕМЕННЫЕ ТУРИСТЫ И КАК АДАПТИРОВАТЬ СВОЁ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПОД ИХ ЗАПРОСЫ?
- ✓ КАК ПРАВИЛЬНО РАССКАЗЫВАТЬ О СВОЁМ БИЗНЕСЕ, ЧТОБЫ ВЫДЕЛЯТЬСЯ СРЕДИ КОНКУРЕНТОВ?
- ✓ ЛИЧНЫЙ БРЕНД И ИСТОРИЯ МЕСТА: ПОЧЕМУ ОНИ ВАЖНЫ ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ КЛИЕНТОВ?
- ✓ СОЦСЕТИ, САРАФАННОЕ РАДИО, ПАРТНЁРСТВА — КАКИЕ КАНАЛЫ ПРОДВИЖЕНИЯ РАБОТАЮТ ЛУЧШЕ ВСЕГО?
- ✓ КАК СОЗДАВАТЬ УНИКАЛЬНЫЕ ВПЕЧАТЛЕНИЯ, ЧТОБЫ ГОСТИ ВОЗВРАЩАЛИСЬ И РЕКОМЕНДОВАЛИ ВАС?

АЛЁНА ЖЕЛНОВА – ЛАЙФ И ТРЕВЕЛ БЛОГЕР, ЧЛЕН СОВЕТА БЛОГЕРОВ РОССИИ

- 17 лет в туризме, ЕХ директор по продажам в коммуникационном агентстве, руководитель проектов в Profi.Travel.
- Автор курса “Тревел Блогер в туризме и экскурсионной деятельности” в РМАТ.
- Ментор по эффективному ведению соц. сетей и их монетизации.
- Преподаватель ДПО РГУТИС «Проектная мастерская патриотического туризма для молодежи» по теме продвижения, рекламы в туризме и реализации туруслуг.
- Ушла с позиции директора по продажам в блог о путешествиях.
- Развила блог с нуля до 15 тыс. подписчиков и монетезировала его.
- Посетила 46 стран, 2 месяца ездила одна по каньонам Америки
- Как турлидер собираю группы “Лед Байкала”, “Горный Дагестан”, Алтай и др.

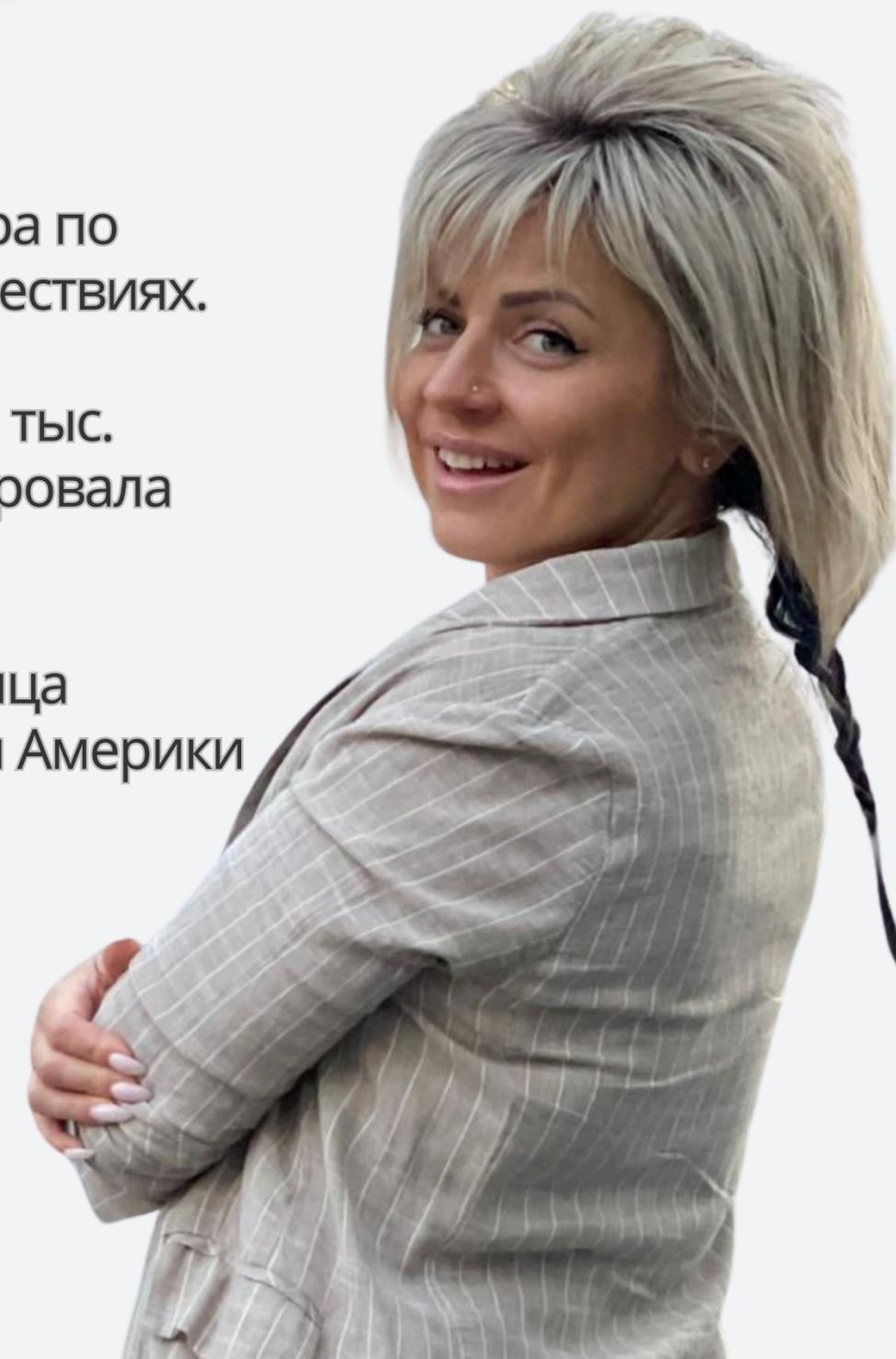




Фото: Instagram @alena.v.puti

"Охота, азарт и приключение": устричная рыбалка на Сахалине вызвала дикий восторг у туристов

Москвичка, посетившая 46 стран мира, влюбилась в лагуну Буссе и её "французский" лазурный берег

01:19

КАТЕГОРИИ

РУССКАЯ КАППАДОКИЯ - ДИВНОГОРЬЕ 🥰

Русская Каппадокия - Дивногорье 🥰

Алёна Желнова (alnavputi)

YouTube канал: Алёна Желнова (alnavputi) 09-10-2024 | 66119 | Продолжительность: 08:8:8

Видео Русская Каппадокия - Дивногорье 🥰 загружено на YouTube 09-10-2024. Канал автора видео - Алёна Желнова (alnavputi)

0 / 5 (from 0 votes)

vk o sm telegram

tvfly.ru

Алена Желнова , профессиональный соло и автопутешественник, тревел блогер, тревел-эксперт, продюсер путешествий и авторских туристических маршрутов.

рассказала о том, что в настоящее время туристы намного больше доверяют блогерам, чем рекламе и средствам массовой информации. Сама она много путешествует и делится личными впечатлениями, что, конечно, важно для ее подписчиков - они получают необходимую информацию "из первых рук". Алена Желнова позиционирует себя как соло и автопутешественник, но в последнее время путешествует не одна. Блогер формирует группы из своих подписчиков в соцсетях - недавно она провела тур по Дагестану. Таким образом, онлайн проект превращается из увлечения в способ заработка и профессию. Так как блогеры честно дают свои отзывы, это влияет и на развитие интереса к территории, и привлекает новые потоки туристов. Социальные сети помогают бизнесу разворачиваться в сторону человекоцентричности - совершать переход от усредненных ориентиров развития к учетам интересов и предпочтений каждого туриста.



УПОМИНАНИЯ В СМИ

Секреты успешной карьеры: мастер-класс Алены Желновой на «Переговорке» в Луганске

ОБЩЕСТВО

31 АВГУСТА 2024



29 августа в луганском «Доме молодежи» прошла третья в этом году встреча участников и экспертов проекта «Переговорка» от трека Росмолодёжь.Карьера. Цель данного мероприятия — помочь молодым людям определить свои профессиональные интересы, получить

Конференция «Маркетинг территорий» прошла в Петербурге

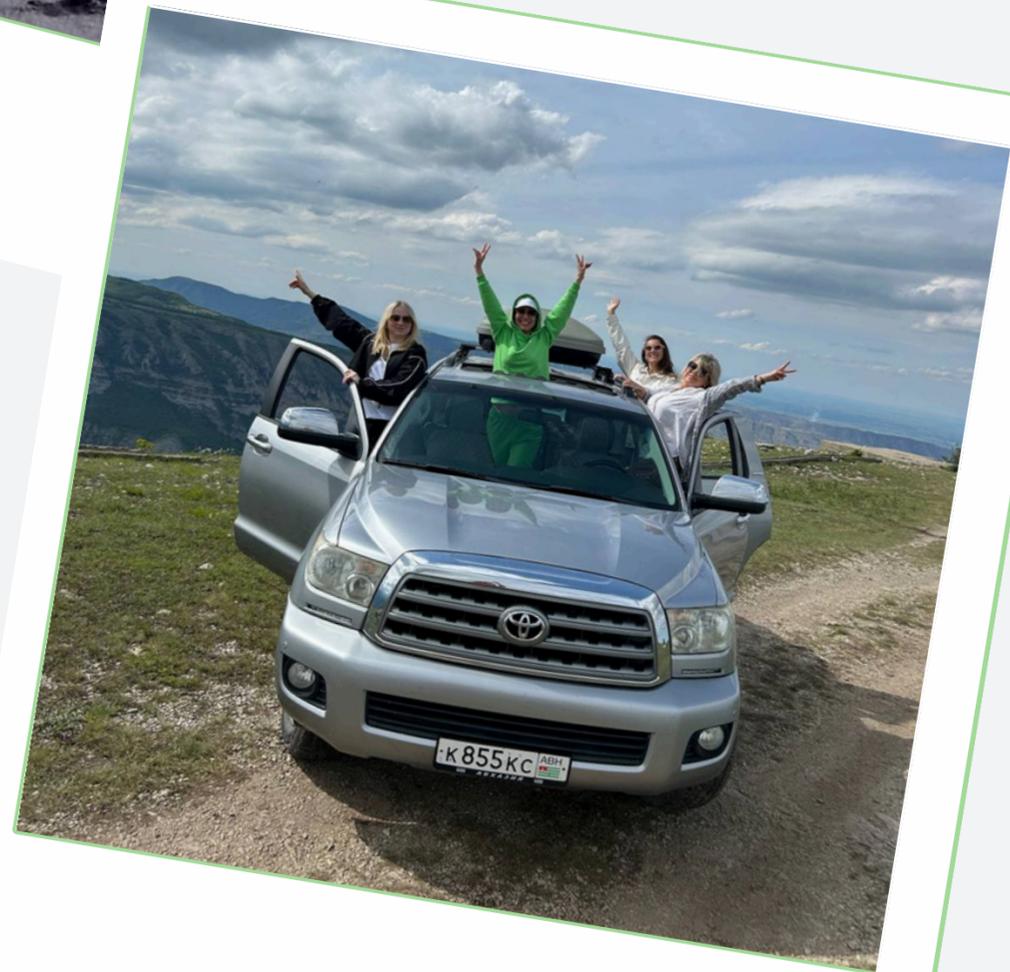
[restec.ru > tpost/ljhemxe3g1-...](https://restec.ru/tpost/ljhemxe3g1-...)

Директор по продажам агентства Future Perfect Алена Желнова презентовала работу по бренду Междуреченска.

Академия Роскачества

[kachestvo.pro > academy/news/podveli...](https://kachestvo.pro/academy/news/podveli...)

Алена Желнова, профессиональный соло- и автопутешественник, тревел-блогер, тревел-эксперт...



**ЧТО ИЩУТ СОВРЕМЕННЫЕ
ТУРИСТЫ И КАК АДАПТИРОВАТЬ
СВОЁ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПОД ИХ
ЗАПРОСЫ?**



01

Экотуризм и осознанные путешествия – гости хотят погружаться в природу, заботиться об экологии и использовать устойчивые практики.

02

Аутентичный опыт – туристам интересно знакомиться с местной культурой, участвовать в фермерских работах, готовить традиционные блюда.

03

Комфорт в деревенском стиле – сочетание простоты и удобства: глэмпинги, эко-отели, уютные агроусадьбы с современными удобствами.

04

Диджитал-детокс – запрос на отдых без гаджетов, расслабление в атмосфере тишины и природы.

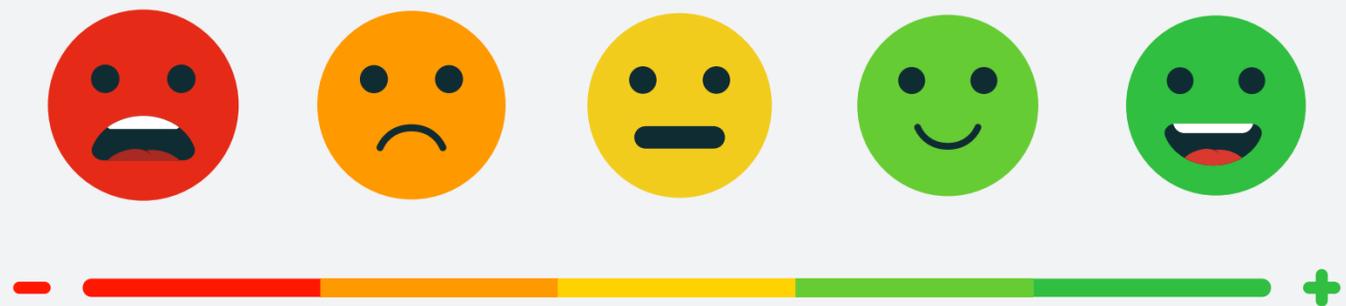
05

Фермерские продукты и гастрономический туризм – туристов привлекает возможность попробовать свежие местные продукты, поучаствовать в дегустациях.

👉 Как адаптировать бизнес?

Проанализируйте свою аудиторию, её ценности и запросы. Добавьте в свой проект элементы, соответствующие трендам: предложите мастер-классы, создайте «инстаграмные» локации, организуйте экскурсии по ферме или кулинарные шоу.

**КАК ПРАВИЛЬНО
РАССКАЗЫВАТЬ О СВОЁМ БИЗНЕСЕ,
ЧТОБЫ ВЫДЕЛЯТЬСЯ СРЕДИ
КОНКУРЕНТОВ?**



01

Создавайте истории – рассказывайте о своём объекте через эмоции: история места, ваша личная история, отзывы гостей.

03

Делитесь «закулисьем» – как вы ухаживаете за хозяйством, готовите завтраки, организуете прогулки – люди любят видеть процесс.

02

Показывайте, а не просто рассказывайте – используйте качественные фото, видео, сторис, живые трансляции.

04

Не продавайте, а вовлекайте – например, расскажите, как ваш турист готовил хлеб в деревенской печи, а не просто предложите «кулинарный мастер-класс».

👉 Как выделиться?

Определите свою уникальную особенность и сделайте её основой контента: будь то семейная атмосфера, гастрономический туризм или отдых в полном уединении.

**ЛИЧНЫЙ БРЕНД И ИСТОРИЯ
МЕСТА: ПОЧЕМУ ОНИ ВАЖНЫ ДЛЯ
ПРИВЛЕЧЕНИЯ КЛИЕНТОВ?**



01

Личный бренд владельца – люди хотят знать, кто создал место, кто встречает гостей. Показывайте себя, делитесь своей историей, рассказывайте, почему вы выбрали этот путь.

02

История места – если ваш объект связан с традициями, семейными ценностями или имеет интересное прошлое, обязательно делитесь этим с аудиторией.

03

Принципы и философия – будь то экологичность, забота о животных или продвижение локального туризма, важно транслировать свои ценности.

04

Эмоциональная связь – через личные истории люди начинают доверять и чувствовать себя частью вашей истории.

👉 Как развивать личный бренд?

Ведите личные соцсети, делитесь закулисами вашего бизнеса, рассказывайте о своём пути и мотивации. Это поможет установить эмоциональную связь с аудиторией



3 КИТА НА КОТОРЫХ СТРОИТСЯ КОНТЕНТ В БЛОГЕ

Виды контента для продвижения личного бренда



Истории

Сторителлинг про жизнь, карьеру, успех, неудачи, интересный опыт.



Экспертность

Мнения, обзоры, дайджесты, события из профессиональной сферы, ниши.



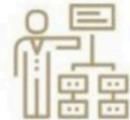
Видео

Короткие ролики, прямые эфиры, трансляции с мероприятий, обзоры, ответы на вопросы.



Кейсы

Реальные истории клиентов, показатели, ошибки и успехи.



Закулисье

Ваш рабочий процесс, подход к задачам, как готовитесь к выступлению или оказываете услугу.



Развлечения и игры

Это могут быть головоломки, тесты, интерактивные серии постов и т.д.



Личное

Ваш образ жизни, хобби, спорт, привычки, отношение к бытовым и общесоциальным вопросам.



Мотивация

Мотивация для вашей аудитории – что лично вас мотивирует, какие книги читаете, как обучаетесь и т.д.



Обучение

Прикладные знания, советы, инструменты, которые помогут вашей аудитории в профессиональном плане.

64 темы для постов



ПЛАНЫ И ИТОГИ

- «В этом месяце / году я научился...»
- Мечты, которые сбылись
- Пять вещей, за которые вы себе благодарны
- Ваши провалы
- Тогда vs Сейчас: как вы изменились за 3 года
- «Моё достижение последнего месяца / года — ...»
- Открытие, которое вы сделали недавно
- Ваши 5 / 10 / 25 целей на год



ДОМ И УЮТ

- 3 последних покупки, которыми вы довольны
- Как вы создаёте уют
- Отношение к потреблению
- Секрет чистоты и порядка в доме
- Ваш опыт расхламления
- Домашние растения
- Любимые предметы интерьера
- Рецепт, который вам по силам



НАБЛЮДЕНИЯ ЗА СОБОЙ

- «Я испытываю чувство радости, когда...»
- «Я горжусь тем, что...»
- Как поменялись ваши пищевые привычки за год / 5 лет
- Что вы узнали про себя за последний год
- Как изменилось ваше отношение к телу
- «В последнее время я часто думаю о...»
- Привычка, которую вы стараетесь в себе культивировать
- Как менялся ваш стиль одежды



КАРЬЕРА

- Как вы поняли, чем хотите заниматься
- Как устроен ваш рабочий день
- На каких задачах вы сейчас сфокусированы
- Профессиональные цели, которые вы ставите перед собой
- Выгорание: как вы его пережили / не допустили
- Чему вас научила работа в компании / на себя
- Приложения, которые помогают вам работать эффективнее
- Как вы всё успеваете / ничего не успеваете



БУДНИ

- «В холодильнике я всегда держу...»
- Ритуал выходного дня
- Косметика, без которой вы не можете жить
- Ваша личная практика: какая она и что даёт
- Как выглядит ваш обычный день
- Утренняя рутина
- «Не представляю своих будней без...»
- Ваши отношения с соцсетями: зависимость / независимость



ЗАБОТА О СЕБЕ

- Что даёт, а что забирает ваш ресурс
- «Когда я хочу себя порадовать, я...»
- Что помогает вам держать life-work баланс
- Практика, которая помогает вам настроиться на день
- Как вы восстанавливаете ресурс
- Ваша практика осознанности
- 10 вещей, которые поднимают вам настроение
- «Слова поддержки, которые я хочу сказать себе...»



ВАШ ВЫБОР

- Онлайн-курс, которым вы довольны
- Любимые TED talks
- 3 важные для вас книги
- Фильм, который вы готовы пересматривать
- Интересные и полезные подкасты
- Youtube-блоги, которые вы смотрите
- Благотворительный проект, который вы поддерживаете
- Ваш плейлист месяца



ЛЮДИ

- Главный урок, который вам дали родители
- Человек года для вас — это...
- Три личности, которые на вас повлияли
- Где и как вы находите близких по духу людей
- У кого и чему вы бы хотели научиться
- Ваши комьюнити и «кружки» по интересам
- «5 доказательств, что со мной сложно / легко дружить...»
- Кого вы можете назвать своим наставником



для всех, кто сегодня с нами на эфире!

- 99 КОНТЕНТ ИДЕЙ ДЛЯ ПУБЛИКАЦИЙ**
- 113 ИДЕЙ ДЛЯ СТОРИС**
- ЧАТ БОТЫ В ТЕЛЕГРАММ ДЛЯ
КОНТЕНТА**

**СОЦСЕТИ, САРАФАННОЕ РАДИО,
ПАРТНЁРСТВА — КАКИЕ КАНАЛЫ
ПРОДВИЖЕНИЯ РАБОТАЮТ ЛУЧШЕ
ВСЕГО?**

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ: КОМУ ИНТЕРЕСЕН СЕЛЬСКИЙ ТУРИЗМ?

**ПРЕЖДЕ ЧЕМ НАЧИНАТЬ ПРОДВИЖЕНИЕ, ВАЖНО ПОНЯТЬ,
КТО ВАША ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ**

- ✓ ГОРОЖАНЕ, ИЩУЩИЕ УЕДИНЕНИЕ И ОТДЫХ НА ПРИРОДЕ**
- ✓ СЕМЬИ С ДЕТЬМИ, ЖЕЛАЮЩИЕ ПОКАЗАТЬ ИМ ДЕРЕВЕНСКИЙ БЫТ**
- ✓ ЭКОТУРИСТЫ, ИНТЕРЕСУЮЩИЕСЯ УСТОЙЧИВЫМ ОБРАЗОМ ЖИЗНИ**
- ✓ ЛЮДИ, УВЛЕКАЮЩИЕСЯ ФЕРМЕРСКИМИ ПРОДУКТАМИ И ГАСТРОНОМИЕЙ**



01

Сарафанное радио – довольные гости – лучшие амбассадоры вашего бизнеса. Просите их делиться впечатлениями, оставлять отзывы и отмечать вас в соцсетях.

02

Соцсети (VK, Telegram, Нельзяграм) – регулярный контент о жизни вашего проекта, закулисье, отзывы гостей, полезные советы для путешественников.

03

Коллаборации с блогерами – приглашайте тревел-блогеров, локальных инфлюенсеров, журналистов, чтобы они рассказывали о вас.

04

Партнёрства с локальными бизнесами – сотрудничайте с местными ресторанами, фермами, ремесленниками, создавайте совместные турпакеты и мероприятия. Продвигайте друг друга.

05

SEO и карты – продвигайтесь в поисковиках и на картах (Яндекс, 2ГИС), чтобы вас легко находили туристы.

👉 Как эффективно продвигаться?
Создайте контент-план, регулярно публикуйте полезные и интересные материалы. Делайте акцент на личный опыт гостей, видеоконтент и живые истории.

КОНТЕНТ

**ГЛАВНОЕ В
ЗАРАБОТКЕ НА
БЛОГЕ**

ЕСЛИ У ВАС НЕ СМОТРЯТ - У ВАС НЕ КУПЯТ

КОНТЕНТ, КОТОРЫЙ ПРИВЛЕКАЕТ. ЧТОБЫ ЗАИНТЕРЕСОВАТЬ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ГОСТЕЙ, ИСПОЛЬЗУЙТЕ:

- ✓ **КАЧЕСТВЕННЫЕ ФОТОГРАФИИ ПРИРОДЫ, ЖИВОТНЫХ, БЛЮД**
- ✓ **ВИДЕОРОЛИКИ О ЖИЗНИ НА ФЕРМЕ, МАСТЕР-КЛАССЫ**
- ✓ **ИСТОРИИ ГОСТЕЙ, ИХ ВПЕЧАТЛЕНИЯ**
- ✓ **ЛАЙФХАКИ И СОВЕТЫ ПО ОТДЫХУ**
- ✓ **ИНТЕРАКТИВНЫЕ ПОСТЫ: ОПРОСЫ, КОНКУРСЫ, ЧЕЛЛЕНДЖИ**

ТРЕНДЫ

VK, TG, НЕЛЬЗЯGRAM +



НЕ РАБОТАЕТ

- бесцельное ведение сторис каждый день
- одиночные публикации в постах
- идеально оформленные сторис
- короткие видео и посты обо всем и не о чем (лишь бы был)
- экспертный эксперт
- говорящая голова всегда
- копирование чужого контента
- комментарии продвигают посты
- хэштэги
- рассылки в директ
- масслукинг, масслайкинг



РАБОТАЕТ

- упакованная шапка профиля
- правильное позиционирование (1 посыл)
- легкий живой и настоящий контент
- сторителлинг
- короткие видео на широкую и узкую аудиторию
- посты-карусели
- оформленное актуальное
- личный кейс (свой опыт)
- воронки
- ключевые слова в тексте (seo)
- нативная реклама (интеграция)
- коллаборации

**КОЛИЧЕСТВО
ПОДПИСЧИКОВ**

≠

**ПРОДАЖИ
ДЕНЬГИ**

выдыхаем:)

ВИРАЛЬНЫЙ (ВИРУСНЫЙ) КОНТЕНТ

сделать так, чтобы тебя
отмечали и делали
репосты

СТОРОННИЕ ПЛОЩАДКИ

YOUTUBE, VK, TG,
PINTEREST

КОММЕНТИНГ

оставляем комментарии
под постами известных
блогеров, паблики

ОФЛАЙН

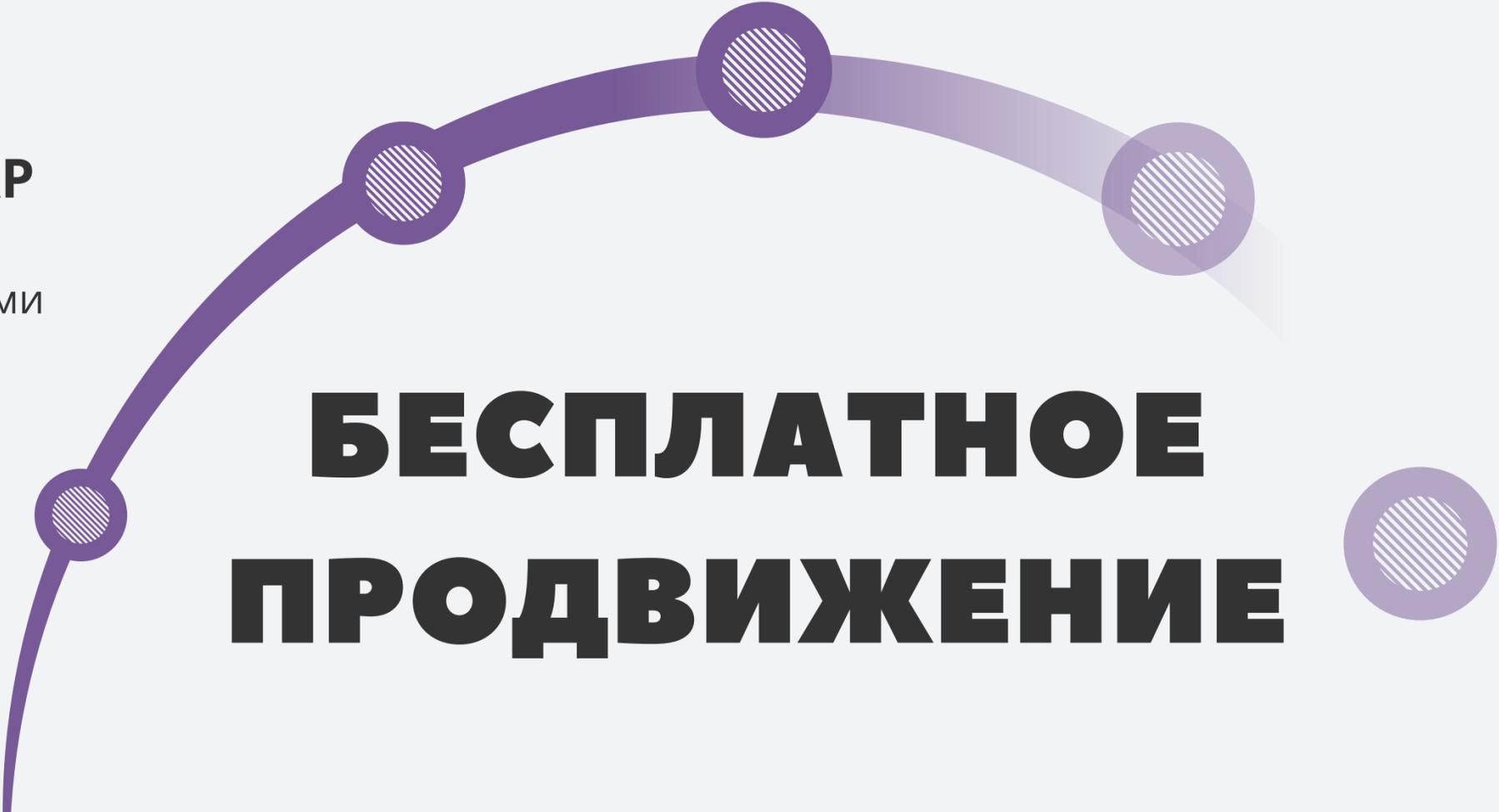
мероприятия,
выступления, нетворкинги

ВЗАИМНЫЙ ПИАР

объединяемся с
начинающими блогерами

ТВОЁ ОКРУЖЕНИЕ

БЕСПЛАТНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ



**РЕАЛЬНОСТЬ,
ОТКРОВЕННОСТЬ,
ЕСТЕСТВЕННОСТЬ**

быть собой с проблемами
и трудностями

СТОРИТЕЛЛИНГ

инсайты, мысли, убираем
сухие факты

**ТРИГГЕРНЫЙ
ЗАГОЛОВОК**

вовлечение с первой
сторис, интересно
посмотреть, а что там

КОНТЕКСТ

цели, планы, где я и что
происходит

**ЛИЧНЫЙ (ЛАЙФ)
+ЭКСПЕРТНЫЙ**

раскрываемся с разных
сторон

СВОЙ ПУТЬ

лучший кейс- это свой
пример

СТОРИС



ТРЕНДОВАЯ МУЗЫКА

до 10 тыс. публикаций

ТРИГГЕРНЫЙ ЗАГОЛОВОК

хочется кликнуть и посмотреть, а что там

СТОРИТЕЛЛИНГ

любой повод превращаем в рассказ как в сторис

ЛИЧНЫЙ (ЛАЙФ) +ЭКСПЕРТНЫЙ

раскрываемся с разных сторон

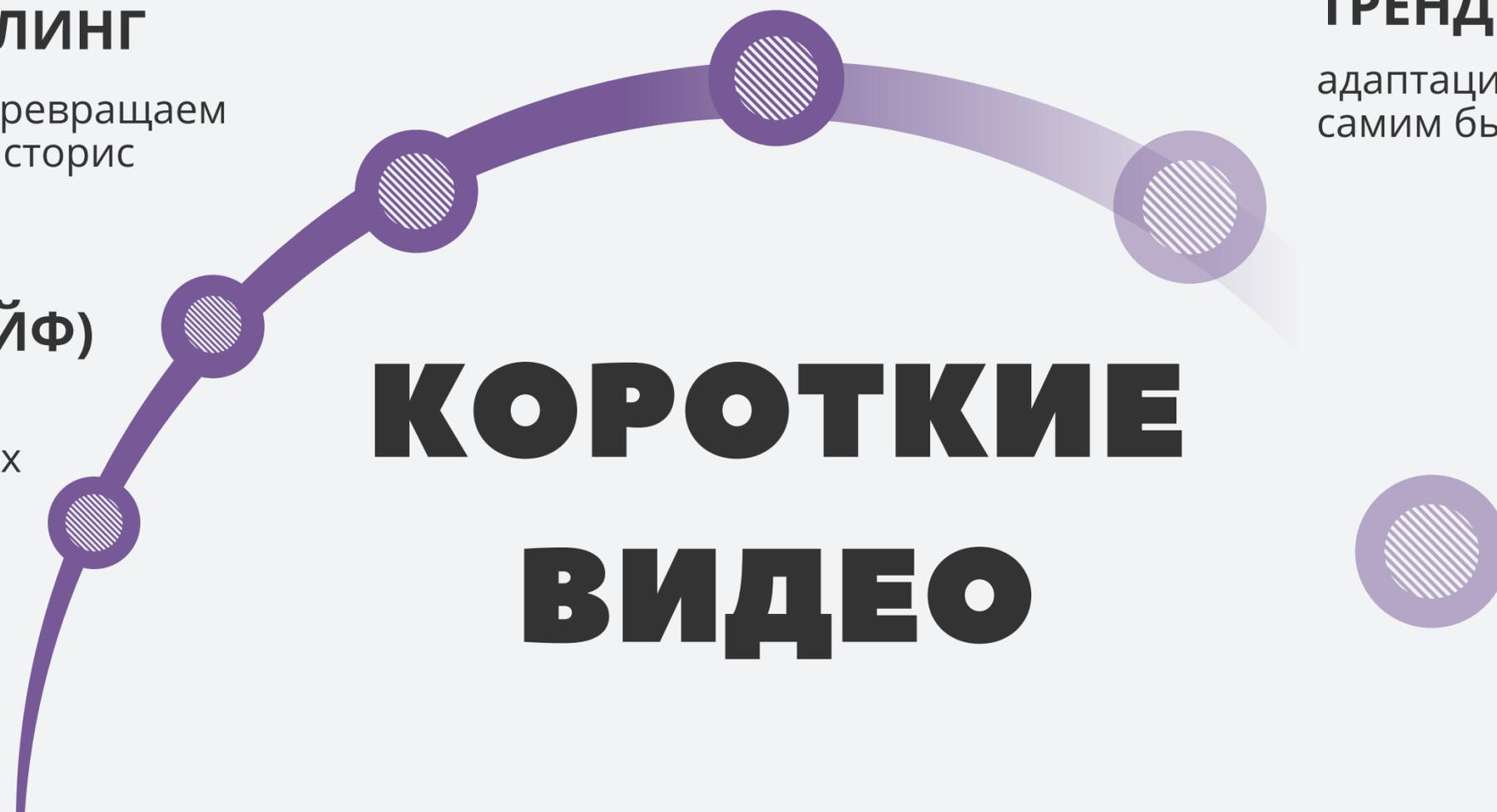
ТРЕНДЫ

адаптация под свою нишу, самим быть трендом

СВОЙ СТИЛЬ И УНИКАЛЬНОСТЬ

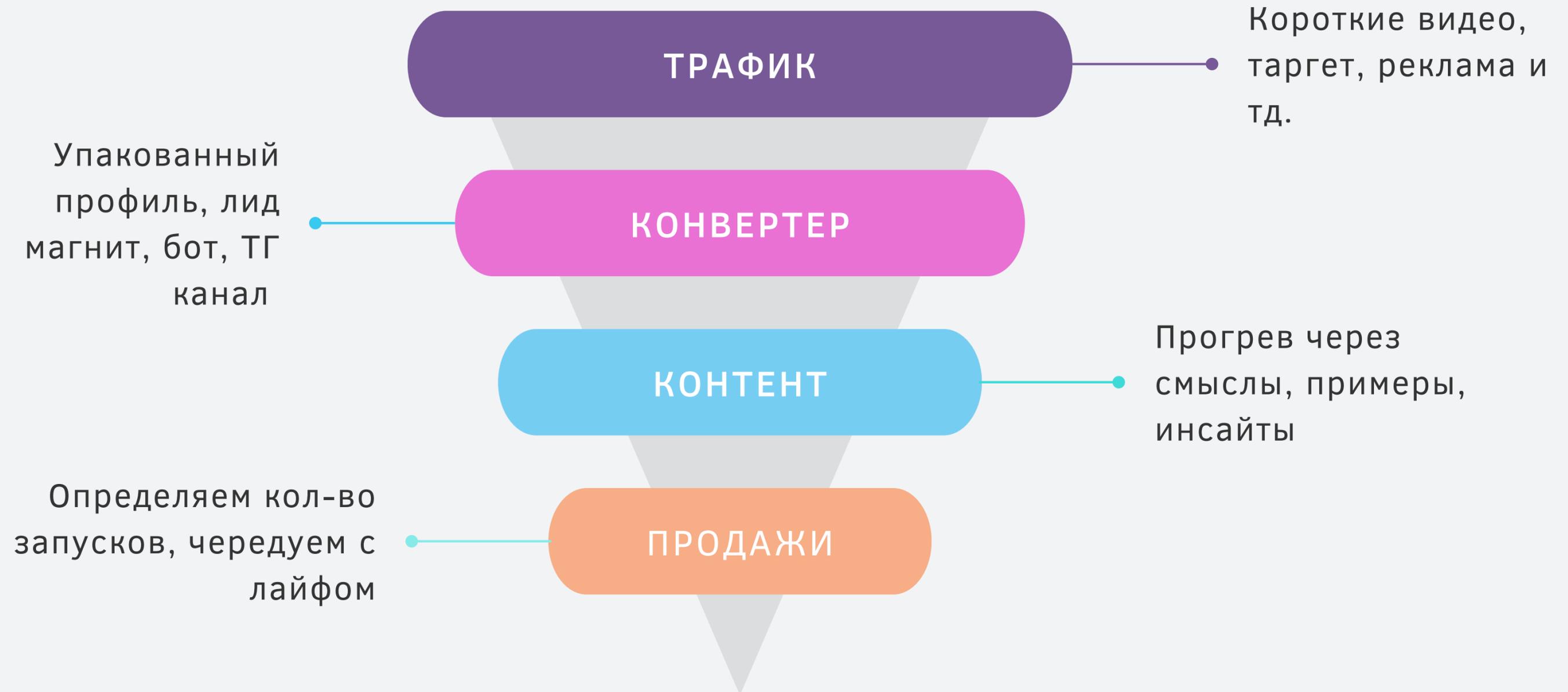
выделяться из массы, свои фишки

КОРОТКИЕ ВИДЕО



**КАК СДЕЛАТЬ ТАК,
ЧТОБЫ БЛОГ РАБОТАЛ
24/7, А ВЫ 45 МИНУТ В
ДЕНЬ.**

ВОРОНКА ПРОДАЖ



**КАК СОЗДАВАТЬ
УНИКАЛЬНЫЕ ВПЕЧАТЛЕНИЯ, ЧТОБЫ
ГОСТИ ВОЗВРАЩАЛИСЬ И
РЕКОМЕНДОВАЛИ ВАС?**



01

Добавьте уникальные активности – рыбалка, сбор ягод, пикники с местными продуктами, катание на лошадях, квесты.

02

Создавайте WOW-эффект – неожиданные приятности, например, письмо с пожеланием хорошего отдыха или небольшие подарки при отъезде.

03

Дополнительные сервисы – возможность заказать местные продукты, экскурсии, фотосессии, аренду велосипедов и т.д.

04

Личный подход – запоминайте имена гостей, их предпочтения, удивляйте вниманием.

05

Делайте фото и видео ваших гостей – а потом отправляйте им на память или публикуйте в соцсетях.

👉 Как удержать гостей?

Создайте систему лояльности – предлагайте скидки для постоянных клиентов, бонусы за рекомендации, спецпредложения для тех, кто приезжает повторно.

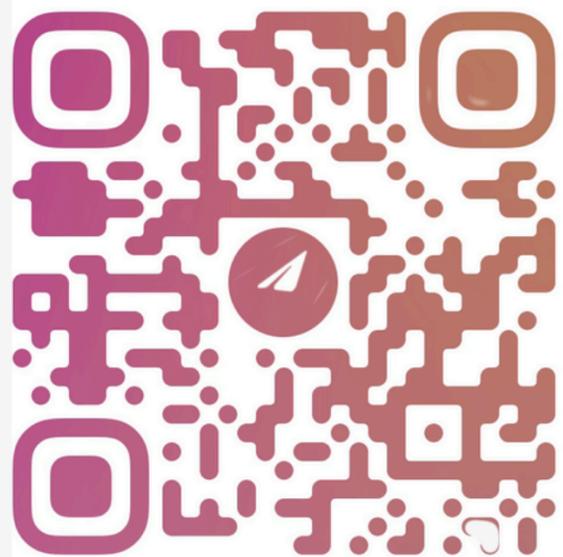


для всех, кто сегодня с нами на эфире!

ЧЕК АП – ПРОВЕРЬ СВОЙ БЛОГ

**БЕСПЛАТНАЯ СЕССИЯ, ПОСЛЕ КОТОРОЙ У ВАС БУДЕТ
ПОНИМАНИЕ, ЧТО НУЖНО УЛУЧШИТЬ УЖЕ СЕГОДНЯ,
ЧТОБЫ ПРОФИЛЬ НАЧАЛ РАБОТАТЬ НА ВАС \$**

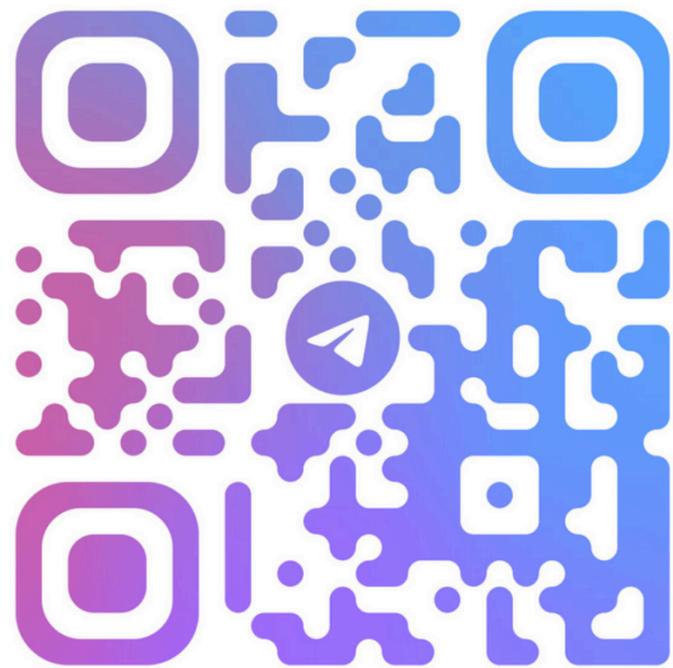
СВЯЖИСЬ СО МНОЙ



@AZHELNOVA



@ALENA.V.PUTI



@DENGISBLOGA