

Перевод статьи из журнала «Исследования в области туризма и сельского развития» Венгрия, декабрь 2024.



Развитие сельского и агротуризма в России: результаты и задачи

АНДРЕЕВА Наталия Петровна, к.э.н., эксперт, Российская инженерная академия менеджмента и агробизнеса, пос. Челюскинская, Московская область, Российская Федерация, ORCID:0009-0007-1998-7393. E-mail: natalia.stocen@gmail.com

САВЕНКО Владимир Гаврилович, в.э.н., профессор, Московский университет им. С.Ю.Витте, г. Москва, Российская Федерация, ORCID:0009-0007-3057-4653. E-mail: savenko-vg@mail.ru

Аннотация. Сельский и агротуризм – новое явление в сельской местности России. Первые инициативы организации сельского туризма были предприняты более двух десятилетий назад. Сельский туризм способствует сохранению сельского уклада жизни России, возрождению традиций и обычаев, повышению культуры и социальной привлекательности жизни в сельской местности, а также уровню доходов сельского населения благодаря созданию дополнительных рабочих мест и развития сельской

инфраструктуры. Период пандемии коронавируса показал, что данный вид туризма является жизнеспособным благодаря маломасштабности, расположению за пределами городов, здоровому питанию и другим специфическим особенностям. Привлечение местного населения в прием туристов развивает сельское сообщество и вызывает интерес в охране и защите природы. Статья рассматривает первые десятилетия развития сельского и агротуризма и показывает государственную и региональную политику и меры поддержки за последние 5-6 лет, которые были приняты для ускорения развития данной формы сельского предпринимательства и вовлечения в нем сельского сообщества. Также рассмотрена институциональная основа развития сельского и агротуризма.

Ключевые слова: диверсификация, увеличение доходов, органические продукты, сельский и агротуризм, сельское сообщество, синергия и мультипликация.

1. Введение: Исходная ситуация и предпосылки для развития сельского туризма.

В 2024 году четверть населения России живет в сельской местности. Сельская местность России обладает мощным природным, демографическим, экономическим и историко-культурным потенциалом, который при более полном, рациональном и эффективном использовании может обеспечить устойчивое многоотраслевое развитие, полную занятость, высокие уровень и качество жизни сельского населения.

Техническая и технологическая модернизация сельскохозяйственного производства, внедрение в АПК инновационных элементов хозяйствования существенно снижает потребность в рабочих местах, повысило и так высокий уровень безработицы в сельской местности. Международная (в основном, европейская) практика развития сельского и агротуризма в форме малых семейных предприятий показала, что она является важной социально-экономической программой по переводу части сельского населения из производства в сферу услуг. Наряду с развитием традиционных областей сельскохозяйственного предпринимательства (фермерские и личные подсобные хозяйства, различные виды народных ремесел и промыслов), некоторые сельские жители в России стали заниматься новым видом предпринимательства — предоставлением услуг сельского туризма.

Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 г. дает следующую трактовку термина: «сельский туризм – вид туризма, который предполагает временное размещение туристов в сельской местности с целью отдыха и (или) участия в сельскохозяйственных работах без извлечения туристом материальной выгоды».

Сельский туризм начал активно развиваться в сельских поселениях в начале 2000-х. Это была инициатива фермеров и активных сельских жителей. Первый этап этого процесса заключался в предоставлении городским жителям ночлега на фермах в выходные дни. Позже, начали предоставлять услуги по питанию, организации досуга (рыбалки, сбору грибов и т.п.), изготовлению и продажам различных поделок, фермеры и владельцы личных подсобных хозяйств стали привлекать и давать возможность заработать и другим селян, особенно тех, кто занимались народными промыслами, приготовлением особо качественных продуктов питания и т.п. Для удовлетворения потребностей туриста формируется широкий спектр услуг, включая базовые (транспорт, размещение, питание), специальные, направленные на удовлетворение потребности, истекающей из специфики цели поездки (посещение фермы и сыроварни) и

дополнительные (народные промыслы, событийные мероприятия, сбор выращенного урожая и дикоросов).

Возможность объединить усилия для развития сельского туризма дало начало неформальной кооперации и в последующем, формированию туристических кластеров, которые могли не только предоставлять ночлег и питание, но и предоставлять целый спектр услуг по организации досуга и предоставлению разнообразных натуральных и вкусных фермерских продуктов (что в свою очередь, способствовало развитию органического производства), а также участию в событийных мероприятиях и народных праздниках (восстановление традиционных обрядов, сохранение развитие народного творчества). Посещение мастер-классов на сыроварне или пасеке усиливают эффект агротуризма для воспитания у молодежи уважения к сельскохозяйственному труду.

Сельский туризм выполняет важные социально-экономические функции: создание привлекательных рабочих мест, в том числе для сельской молодежи и женщин; обустройство сельских территорий; комплексное использование природных и культурных потенциалов сельских территорий. Развитие сельского туризма напрямую содействует повышению привлекательности проживания в сельской местности. Создается мультипликационный эффект, когда в результате вовлечения в процесс многих жителей села доход, получаемый поселением, превышает сумму денег израсходованный туристом в гостевом доме в разы, если учитывать оплату всех услуг и продуктов, полученных туристом в сельском поселении, а средства, вложенные в туристическую деятельность, дают не только прямой доход, но и опосредованно влияют на отраслевую и территориальную структуру сельских территорий.

Сельский туризм наиболее активно развивается в республиках Алтай, Бурятия, Карелия, Алтайском, Краснодарском краях, Архангельской, Астраханской, Вологодской, Воронежской, Калужской, Московской и других областях. Аграрный туризм развивается активно последние пять лет, является разновидностью сельского туризма и включает в себя отдых в сельской местности и участие в сельхозработах. Процесс эффективного развития сельского туризма начинался с местной инициативы принятия туристов у себя на ночлег, предоставление своего дома для проведения народных праздников или анимации детей в сельском поселении. Со временем местное сообщество поддерживало инициативу и на основе анализа своих ресурсов планировало и реализовало свою деятельность по организации и развитию сельского туризма. Проведение образовательных мероприятий (курсы повышения квалификации, обучающие семинары, мастер-классы, тренинги) для владельцев сельских гостевых домов, представителей крестьянских (фермерских) хозяйств, индивидуальных предпринимателей, сельских жителей, занятых в организации и предоставлении туристских услуг в сельской местности позволили начинать и развивать новый вид предпринимательства грамотно, снизить риск и повысить доход от туризма. Это было особенно важно для следующих этапов развития сельского туризма, таких как привлечение ресурсов, рекламы и эффективного использования местных ресурсов.

2. Обзор литературы

Внутренний туризм в России- быстро развивающаяся часть национальной экономики. Сокращение занятости в сельском хозяйстве способствует развитию альтернативной занятости в сфере услуг, сельском туризме, народных промыслов и сохранению традиционных сельских поселений (Егоров и др., 2022). Под воздействием ряда стимулирующих факторов (кризисы, пандемия, проблемы с бронированием),

индустрия туризма стала переходить от организации зарубежных туристических потоков на внутренние и дала толчок развитию сельского туризма (Лебедева и др. 2021). Исследование потребителей услуг сельского туризма в России показали, что сельский туризм становится все более популярным среди городских жителей (Лебедева и др. 2021). Европейский опыт показывает, что одинаковых рецептов решения проблемы занятости в сельской местности не существует (Реголи и Страгат, 2013). Решение зависит от особенности социально-экономического и политического устройства, культурных традиций, модифицированных изменений в экономике и рынке труда. В то же время, почти все страны проводят активную политику занятости: они оказывают влияние на уровень занятости стимулируя предпринимательскую инициативу и создание необходимых условий для роста несельскохозяйственной занятости (Ковач, 2020).

Совместные усилия сообщества сельского поселения, Национальной ассоциации сельского и экотуризма, образовательных и консультационных центров по развитию сельского туризма позволяют ускорить процесс социально-экономического развития села и улучшить уровень жизни населения (Андреева, 2015). Сельский туризм в России обладает необходимым потенциалом для долгосрочного развития (Никонова и Воронцова, 2021), но, некоторые исследователи (Морозова и Валигурский, 2024), считают, что сельский туризм в России имеет ряд проблем, которые значительно ограничивают возможности его роста. Могут наблюдаться следующие проблемы: неиспользование значительной части туристического потенциала страны, слабое развитие инфраструктуры во многих сельских населенных пунктах, труднодоступность и ограниченность инвестиционного капитала, и, среди прочего, низкое качество услуг. В настоящее время многие из проблем, перечисленных авторами статьи были решены региональными и федеральными властями. Государство разработало и утвердило Стратегию развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, в котором основное внимание уделяется развитию внутреннего туризма в России. В 2024 году был принят закон о развитии сельского туризма и появились дополнительные формы финансовой и нефинансовой поддержки.

3. Методология

Данная работа основана на исследовании, личном наблюдении и обзоре литературы. Для анализа данных использовались экономические и статистические методы с применением системного подхода из федеральных организаций и регионов Российской Федерации, в дополнение к исследованию успешных региональных практик развития сельского туризма а также, региональных и федеральных форм регулирования и поддержки.

4. Результаты.

4.1. Потенциал сельского и агротуризма.

В большинстве регионов туристический потенциал развивается и становится реальным двигателем предпринимательской и социальной активности сельского населения. Доля сельского туризма в общем объеме туристических услуг РФ оценивалась в 2% и остается такой же, потому что за этот период развитие других форм туризма также выросло.

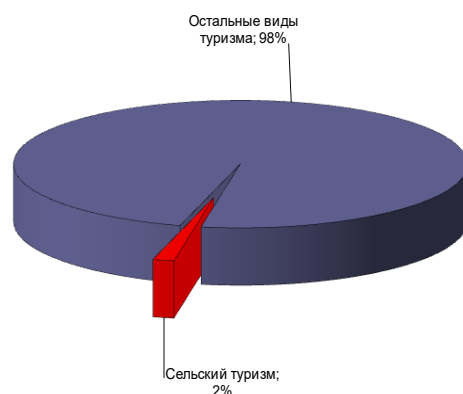


Рис. 1. Доля сельского туризма среди других форм туризма России

Сельский туризм в России имеет богатый потенциал для развития:

- Этническое и природное разнообразие страны
- Привлекательный историко-культурный потенциал регионов
- Большие сельские территории с уникальными природно-климатическими условиями
- Благополучное экологическое состояние большинства сельских поселений
- Сохранность традиционной культуры этносов в ряде регионов
- Выраженная потребность россиян обратиться к своим национальным корням.

Сельский туризм начал развиваться в регионах России в 90-х годов и во многих регионах туристический потенциал используется и стал настоящим двигателем предпринимательской и социальной активности сельского населения.

Сельский туризм включает в себя все виды рекреационной деятельности в сельской местности. Обязательным условием для этого вида туризма является проживание туристов в сельских домах, усадьбах. Сеть гостевых домов развита в Алтайском и Краснодарском краях, на Байкале, в Карелии, Якутии, Калининградской, Московской и Ленинградской областях и других регионах. Постепенно в сельском туризме определились несколько направлений: экологический, гастрономический, культурно-этнографический, образовательный, оздоровительный и др. Основные цели сельского туризма – обеспечение работой и получение дополнительных доходов для сельских жителей, а для горожан – отдых, оздоровление, возможность ознакомления с природным потенциалом, национальными и культурными традициями сельских территорий. Объектом сельского туризма, как правило, является усадьба – дом в сельской местности. Аграрный туризм является разновидностью сельского туризма и включает в себя отдых в сельской местности и участие в сельхозработах усадьбы. Считаясь своего рода агротуристическим хозяйством, агроусадьба представляет собой мини-гостиницу. Например, в Северной Карелии, где много лесных озер, распространен отдых по типу «деревенский туризм» в небольших коттеджах на одну семью (от двух до восьми человек). Домики оборудованы всем необходимым. Обычно они состоят из гостиной и нескольких спален. В коттеджах имеются горячее и холодное водоснабжение, небольшая кухня, оснащенная электроплиткой, холодильником, микроволновой печью, кофеваркой. Большинство коттеджей имеют камины, сауны. Туристам предоставляются напрокат лодки, рыболовные снасти, лыжное снаряжение. Все это позволяет отдыхать в достаточно

комфортных условиях, довольно уединенно и при этом активно. Отсутствие специальных благоустроенных домов для приема туристов в сельских поселениях было компенсировано развитием разных форм глэмпинга и принятием Государственной Думой в 2024 году закона, который разрешает фермерам строить гостевые жилые дома на землях сельхозназначения.

4.2. Характеристика рынка: результаты опроса потребителей

Агентство развития сельских инициатив провело исследование потребителей услуг сельского туризма в России, которое показало следующее:

- Сельский туризм пока еще недостаточно широко распространен в стране: только треть россиян (36%) выразили желание отправиться в туристическую поездку в сельскую местность России.
- Многие потенциальные туристы в сельскую местность в России любят путешествовать, предпочитают активный отдых, пешеходные экскурсии, автомобильные поездки на отдых.
- В пользу развития сельского туризма работает общий тренд на увеличение доли самостоятельных путешествий среди россиян (без посредничества туроператоров).
- Фокус-группы показали, что для ряда потенциальных туристов в сельскую местность в России характерен спонтанный выбор направления путешествия.
- Наиболее популярные причины, побуждающие людей выбирать сельский туризм, – возможность побыть в тишине и уединении, вдали от городской суеты.
- Для некоторых потенциальных туристов, выбирающих сельские путешествия, важна возможность сменить климатическую зону, выбраться в другой регион, особенно это характерно для жителей мегаполисов, желающих уехать подальше из городов.
- Потенциальных туристов в сельскую местность привлекает сочетание разных видов активности (рекреационная, познавательная, культурная, спортивная, гастрономическая и т.п. составляющие отдыха).
- Большинство желающих поехать в сельскую местность предпочитают формат длительных поездок – на неделю и более.
- Потенциальные пользователи сельского туризма предпочитают достаточно бюджетные варианты проживания в сельских турах.
- Наиболее распространенным источником информации о будущем путешествии для потенциальной аудитории сельского туризма является «сарафанное радио», а также интернет-источники.
- Наиболее важными факторами при выборе конкретного сельского тура для респондентов являются условия проживания, стоимость и безопасность поездки. Остальные обстоятельства играют существенно меньшую роль. Проведенное исследование позволяет подтвердить растущее значение сельского туризма.

4.3. Правовое регулирование, субсидии, сельские сообщества.

Требования к средствам размещения, используемым для осуществления деятельности по оказанию услуг в сфере сельского туризма в сельской местности, устанавливаются Министерством экономического развития России. Они включают в себя информацию о том, чем и как оснащается сельское средство размещения, что должны иметь санитарные объекты общего пользования, какая должна быть площадь помещения, предназначенного для размещения туристов, какая должна быть вывеска и др. Требования

вступили в силу с 1 марта 2023 г., их реализация осуществляется под контролем регионального департамента туризма. Сельский туризм совсем недавно получил определенное правовое оформление и государственное признание как объект продвижения в отраслевой структуре страны. Туристическая деятельность активизирует деятельность сельского сообщества, способствует пропаганде национальных культурных традиций, диверсифицирует сельскую экономику, формирует спрос на рекреационные услуги. Новые источники дохода для фермеров и владельцев личных подсобных хозяйств, увеличение налоговых поступлений в местный бюджет и повышение занятости и доходов сельского населения повышает устойчивость сельской экономики и дает импульс для развития других отраслей экономики: транспорта, строительства, торговли и др.

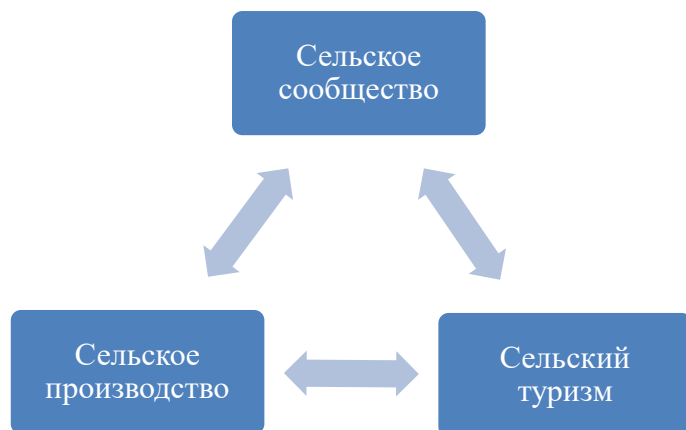


Рис. 2. Синергия развития сельского сообщества, производства и туризма. Разработана авторами.

Исследование становления и развития сельского и агротуризма в России показало, что существует синергия развития сельского сообщества, сельского производства и сельского туризма. Сельское сообщество становится более активным и мотивированным в развитии сельского поселения, заинтересованно в поддержке диверсификации продукции фермеров и личных подсобных хозяйств, участию в инициативах туристической деятельности (производство сувениров, развитие народных промыслов и событийные мероприятия и др.). Сельское производство ориентируется на спрос туристов и расширяет ассортимент своей продукции, креативно подходит к упаковке продукции и в кооперации с местными промыслами предлагает сыры в упаковке из бересты, соломы, мед в глиняной посуде, саше в вышитых тканевых мешочках и др. Гостевые дома в селе или фермерских усадьбах привлекают сельских жителей в проведении событийных мероприятий и гастрономических праздников, народные промыслы в проведении мастер-классов с последующей продажей готовой продукции и являются площадкой для прямых продаж сельской продукции местных товаропроизводителей.

С 2020 года в России развивается производство органической продукции. Предполагается, что производство органической продукции для внутреннего рынка в 2030 году должно быть более 100 млрд. рублей, должен возрасти объем потребления органической продукции и ее экспорт. Сельский и агротуризм являются драйвером популяризации потребления органической продукции в России.

В настоящее время развитие сельского и агротуризма поддерживается государственными программами, различными фондами и консультационными организациями (таблица 1).

Таблица 1. Источники поддержки развития сельского туризма федерального уровня

№	Программы, проекты	Направления поддержки	Сроки (годы)	Организации, реализующие поддержку
1.	Национальный проект "Туризм и индустрия гостеприимства" Министерства экономического развития РФ.	-Развитие туристически привлекательных деревень и сельских поселений; -Проведение стимулирующих туристические потоки ежегодных событийных мероприятий федерального и регионального масштаба; -Создание и развитие национальных брендовых туристических маршрутов.	01.01.2021 - 31.12.2024	Региональные Агентства по туризму
2.	Федеральный проект «Развитие сельского туризма» Министерства сельского хозяйства РФ.	-Развитие туризма в малых формах хозяйствования АПК (агротуризм).	2022-2025	Региональные органы управления АПК
3.	Национальный проект «Культура» Министерства культуры РФ	-Создание сельских музеев; -Создание (реконструирование) культурно-досуговых организаций клубного типа на территориях сельских поселений; - Создание условий для укрепления гражданской идентичности на основе духовно-нравственных и культурных ценностей народов Российской Федерации.	2019- 2024	Региональные и муниципальные органы управления культуры
4.	Фонд Президентских грантов	-Реализация социально значимых проектов некоммерческих неправительственных организаций	2017-2024	Фонд Президентских грантов
5.	Россельхозбанк Платформа «Свое. За городом»	-Платформа путешествий в сельские поселения и фермы; -Консультационная поддержка оформления турпродукта	2022-2024	Интернет - платформа
6.	Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»	-Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации; -Формирование положительного образа предпринимателя. -Выявление предпринимательских способностей и вовлечение в предпринимательскую деятельность лиц, имеющих предпринимательский потенциал и (или) мотивацию к созданию собственного бизнеса; -информационно-консультационное обеспечение.	2018 -2024	Региональные и муниципальные бизнес-центры

В регионах РФ есть свои меры поддержки проектов в сфере сельского и агротуризма: гранты на поддержку проектов, направленных на развитие объектов туристской инфраструктуры и турпродуктов; субсидии на компенсацию затрат, понесенных в связи с созданием объектов туристской инфраструктуры; субсидии на возмещение процентных ставок по привлеченным кредитам и субсидии на компенсацию затрат по участию в туристических выставках. Существуют и нефинансовые меры поддержки: подбор земельных участков для реализации проекта или расширения объекта; образовательные и акселерационные программы по проработке проектов и их подготовке к привлечению господдержки; услуги по разработке бизнес-планов и финансовых моделей (это тоже делают центры «Мой бизнес»); услуги по продвижению услуг и продуктов; сопровождение проектов сельского туризма; услуги региональных центров компетенций в сфере сельского хозяйства. Многие регионы привлекают финансовые ресурсы местных предпринимателей и НКО, потому что привлечение финансовых средств в проект сельского туризма – один из факторов его успеха как бизнес-проекта. Чтобы экономически правильно запустить проект сельского туризма необходимо привлечь финансовые ресурсы (гранты, микрозаймы, инвестиции, кредитные ресурсы), а также получить информационную и консультационную помощь по структурированию финансирования проекта, потому что иногда проект может соединять в себе несколько источников финансирования.

Министерство сельского хозяйства РФ запустило в 2022 году систему финансовой поддержки агропредприятий, занимающихся туризмом. Грант могут получить только агропроизводители. Они должны быть зарегистрированы и вести деятельность на сельской территории или на территории сельской агломерации субъекта РФ. У этого гранта есть ряд особенностей. В частности, при подаче заявки у проекта уже должен быть бизнес-план и собственные средства. Многие фермеры не производят достаточно продукции для организации ее переработки или упаковки и продажи в супермаркеты, поэтому прямые продажи продукции на ферме являются хорошим решением для их устойчивого развития. Спрос туристов на натуральные продукты стимулирует диверсификацию продукции фермеров. Например, пчеловоды начинают производить не только мед, но и пыльцу, прополис, свечи и сувениры из воска, мыло и саше с продуктами пчеловодства. Фермеры, которые имеют ягодники клубники, расширяют ассортимент продукции и выращивают черную и красную смородину, голубику и малину. Молочные фермы производят сыры и новые продукты, например – йогурт. Диверсификация продукции создает новые рабочие места и повышает доходы фермеров. Цель гранта «Агротуризм» – увеличение доходов сельхозтоваропроизводителей от продажи производимой ими сельскохозяйственной продукции туристам. Для получения высокой экспертной оценки на конкурсе необходимо следующее:

- Проект должен быть интересным, а объект сельского туризма – эффективным.
- После первого посещения на объект хотелось бы вернуться вновь.
- Объект должен быть включен в туристические маршруты, т.е. проект развития сельского туризма включает в себя комплексные программы и мероприятия. Туристический маршрут предлагает максимум впечатлений туристам и отвечает требованием комплексного развития сельских территорий.
- Пакетный турпродукт всегда более предпочтителен.

- Организация питания и размещение гостей во время реализации турпродукта должны быть предусмотрены.
- Туристический продукт должен быть доступен для разных категорий граждан по возрасту, мобильности, бюджетным предпочтениям.
- В проекте должна быть историческая, культурная составляющая или легенда.
- При отсутствии исторической или культурной подоплеку туристического продукта необходимо предложить легенду или притчу данного проекта, что будет точкой притяжения потенциальных туристов.
- Участник проекта «Вкусы России» и иных конкурсов получает дополнительные баллы при оценке проекта сельского туризма.
- Проект должен быть приобщен к национальной культуре, иметь этническую направленность.
- Проект должен нести гастрономическую ценность.
- Проект должен воспитывать расположенность к родителям с детьми, инвалидам и малоподвижным гражданам. В рамках проекта должны быть предусмотрены меры безопасности.

Министерство сельского хозяйства курирует проект в течение пяти лет и следит за тем, как расходуются средства гранта.

Еще один ресурс – инструменты поддержки в рамках национального проекта по поддержке малого и среднего предпринимательства. Этот проект реализуется по линии Минэкономразвития РФ. Через региональные центры «Мой бизнес» гранты выделяются молодым предпринимателям. По такой программе можно получить грант 100–500 тыс. рублей на создание и развитие объекта сельского туризма. При этом нужно обеспечить 25% софинансирования (можно в форме микрозайма от «Мой бизнес»).

Относительно новое направление сельского предпринимательства нуждается в систематическом научном, методическом, консультационном и образовательном сопровождении. В решении проблем обеспечения и сопровождении развития сельского туризма, существенную роль играют структуры системы сельскохозяйственного консультирования. Консультационные центры оказывают информационные, методическое, консультационные и частично образовательные услуги по направлениям:

- продвижение и организация сельского туризма;
- работа с сельскими женщинами и молодежью села с целью вовлечения их в развитие сельского туризма;
- диверсификация деятельности сельских жителей (народные промыслы и ремесла, сбор и заготовка дикоросов и лекарственных растений, изготовление мебели и домашней глиняной и деревянной посуды, сувениров, частных детсадов и т.д.);
- благоустройство сельских поселений (озеленение, ландшафтный дизайн);
- организация культурного досуга, восстановление истории сел и их жителей, создание музеев крестьянского быта;
- организация потребительских кооперативов в ЖКХ и сбыте продукции несельскохозяйственного сектора;
- экология сельской местности и производство органической и экологически чистой (улучшенной) продукции.

При разработке региональной марки возникает возможность для сотрудничества нескольких сельских администраций, муниципального округа или их частей или области в

целом, особенно если территория обладает уникальным природно-климатическим, культурно – историческим потенциалом или известна как место происхождения качественных товаров и услуг. Региональный аспект может использоваться консультантами на этапах планирования и реализации проектов развития сельского туризма (в маркировке и форме туристических продуктов; повышению качества и ассортимента турпакетов; продвижению сельского туризма (агротуризма) на внутренние и внешние рынки и др.).

Обучение организации сельского туризма имеет первостепенное значение. Программы обучения сельскому туризму доступны во всех аграрных университетах и Российском государственном университете туризма и сервиса, Российской инженерной академии менеджмента и агробизнеса. Национальная Ассоциация сельского и агротуризма проводит семинары и вебинары для фермеров и сельских жителей с целью обмена и продвижения лучших практик, а также консультирование и стажировки для фермеров по развитию агротуризма. Национальная Ассоциация сельского и агротуризма сотрудничает с Европейской федерацией сельского туризма.

Финансовая и нефинансовая поддержка развития сельского и агротуризма в РФ со стороны государственных и общественных организаций показывает их значимость для развития сельских поселений страны.

5. Заключение

Сельский и агротуризм, наряду с традиционными видами сельскохозяйственного предпринимательства, становится важным направлением диверсификации аграрной экономики, способствует развитию сельских территорий, повышению благосостояния сельских жителей, развитию различных видов ремесел и народного творчества сохранения самобытности народа. В 2024 тенденция к росту внутреннего туризма продолжает укрепляться, поскольку россияне продолжают ездить по стране и исследовать просторы своей Родины рост спроса на отдых в сельской местности в летние месяцы вырос до 20%. Сельский и агротуризм динамично развиваются и уже наблюдаются положительные результаты: сохраняются и восстанавливаются малые населенные пункты, улучшаются условия жизни сельского населения, сохраняются традиции, народные обычаи и обряды, возрождаются традиционные ценности и образ жизни. Особенно пользуются вниманием туристов объекты сельского туризма разных этносов страны, с их аутентичной гастрономией, традициями и интересными национальными праздниками и событийными мероприятиями.

Для более активного продвижения сельского туризма предлагается расширить меры государственной поддержки организаторов сельского туризма, предоставление налоговых и иных льгот небольшим перспективным организациям в этой области. Актуально создание интернет-сайта объектов сельского туризма по России (сейчас есть только отдельные сайты регионов) с отзывами туристов о своих поездках, и продвижение туров сельского и агротуризма через программы долголетия. Необходима поддержка производства сувенирной продукции местных промыслов с тематической символикой и местной органической продукции в оригинальной упаковке и др.

Потенциал сельских территорий и синергия развития сельского сообщества, аграрного производства и туризма являются хорошей основой диверсификации деятельности в сельских поселениях, сохранения и повышения качества жизни сельского населения России, привлечения российских и зарубежных туристов.

Литература:

1. Андреева Н.П. Сельский туризм- перспективное направление в развитие поселений., М., Росинформагротех, 2015.
2. Андреева Н.П. Сельский туризм – перспективное направление в развитии поселений (методические рекомендации) – М.,:ФГБНУ «Росинформагротех», 2015 г.
3. Андреева Н.П., Савенко В.Г. Жукова О.И. Институциональное обеспечение производства органической и экологически чистой (улучшенной) продукции при развитии кооперативных связей производителей, переработчиков и потребителей. // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. 2024. № 1.
4. Егоров Ю.Н.,Н.,Шмаков П.П. , Савенко В.Г.,Можаев Е.Е. Совершенствование механизмов научного обеспечения хозяйствующих субъектов АПК: информ. изд. – М.,:ФГБНУ «Росинформагротех», 2022.
5. Копылова С.Л., Лебедева И.В. и др. Сельский туризм: основы, принципы, партнерства. Методическое пособие для начинающих., М., АНО «АРСИ», 2021.
6. Лебедева И.В., Копылова С.Л., Лебедева Т.А. Аналитический отчет «Исследование потребителей услуг сельского туризма в России» — Москва: АНО «АРСИ», 2021.
7. Морозова Н.И., Валигурский Д.И. Агротуризм как условие возрождения сельских территорий и потребительской кооперации // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. 2024. № 1.
- 8.Никонова Т.В. Роль сельского туризма и направления его развития в современной экономике России.//Вестник Алтайской академии экономики и права.-2021.,№9-2.
9. Распоряжение Правительства Российской от 20 сентября 2019 г. №2129-р «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 г». [URL:https://base.garant.ru](https://base.garant.ru)
9. Современное состояние, проблемы и перспективы развития сельского туризма. Аналитический обзор. М.,:ФГБНУ «Росинформагротех», 2023 г.
10. Федеральный закон от 22.06.2024 № 160-ФЗ "О внесении изменений в статью 19 Федерального закона "О крестьянском (фермерском) хозяйстве" и Федеральный закон "О развитии сельского хозяйства".
11. Kovács, D. (2020). Decades of rural tourism development in Hungary. Turisztikai és Vidékfejlesztési Tanulmányok 5 (4): 91–108. DOI: 10.15170/TVT.2020.05.04.06
- 12.Regoli, F. & Strugut, A. (2013). Le tourisme rural en Europe de l’Est: un levier du développement local. Pour 217: 125–133. Available online: <https://shs.cairn.info/revuepour-2013-1-page-125>. lang=fr