

О чем нужно знать, работая с ООПТ

- ✓ Любая ООПТ – это государственная структура с жестким иерархичным управлением;
- ✓ Каждая ООПТ уникальна, «государство в государстве». Работа каждой ООПТ регулируется Положением о данной ООПТ.
- ✓ Директор ООПТ – как правило, человек, от которого зависит буквально ВСЕ;
- ✓ Если ООПТ еще толком не занимается приемом туристов, пытаться взаимодействовать можно, но будет не просто;
- ✓ Если местный житель и сотрудник ООПТ - одно и то же лицо, взаимодействие в ряде случаев может упроститься. Но так бывает не всегда!
- ✓ Вопросы взаимодействия местных жителей и ООПТ могут быть вынесены на обсуждение на научно-технический совет (НТС) ООПТ. Этот орган собирается редко, и к нему нужно очень хорошо подготовить все свои предложения. В декабре принимается план на следующий год.
- ✓ Во многих ООПТ уже есть отделы туризма. Если начальник этого отдела – человек активный, сначала попробуйте встретиться с ним. А затем уже, заручившись его поддержкой, вместе идите к директору.
- ✓ Годовой план на следующий год верстается в IV квартале предыдущего года. Лучшее время обсуждения планов для того, чтобы ваша работа попала в совместный План – осень (октябрь-ноябрь).

Особый случай – близлежащая ООПТ является биосферным резерватом

- ✓ Если ваша ООПТ является биосферным резерватом – вам очень повезло!
- ✓ Биосферный резерват (БР) – это территория, на которой **должны отрабатываться** методы УСТОЙЧИВОГО СОСУЩЕСТВОВАНИЯ ЧЕЛОВЕКА И ПРИРОДЫ.
- ✓ Статус «Биосферный резерват» присваивается ООПТ международной программой «Человек и биосфера» ЮНЕСКО. Это не дает никаких финансовых преимуществ, но дает статус.
- ✓ Территория БР может быть существенно шире границ самой ООПТ, в нее могут входить близлежащие населенные пункты, поля, объекты лесопользования, фермы и пр.
- ✓ БР управляется Координационным советом Биосферного резервата, в который могут входить не только руководители всех структур, входящих в БР, но и заинтересованные местные жители.
- ✓ Люди, проживающие в пределах БР, могут вносить свой посильный вклад в отработку щадящих методов природопользования.
- ✓ Каждый БР обязан предоставлять отчет в ЮНЕСКО 1 раз в 5 лет. Если окажется, что БР не выполняет своих функций, статус могут отобрать.
- ✓ Ваше сотрудничество с ООПТ может быть одним из пунктов отчета ООПТ как Биосферного резервата ЮНЕСКО – это один из аргументов в пользу вашего сотрудничества.

Традиционный алгоритм запуска работы связки ООПТ-местный житель

- ✓ Активные ООПТ сами ищут местных жителей – помощников из числа тех, у кого есть качественное/уникальное предложение;
- ✓ Чаще всего ООПТ работают по схеме: свой сотрудник/он же местный житель обеспечивает туристов тем, чем не может/не хочет обеспечивать туристов ООПТ как организация;
- ✓ Если поток туристов растет, сотрудник=местный житель перестает справляться с потоком самостоятельно и привлекает своих знакомых...
- ✓ ...и так далее...
- ✓ «Сарафанное радио» и личные контакты на местах – основной источник информации об услугах и тех, кто готов их предоставлять.



Как местному жителю - не сотруднику ООПТ - встроиться в систему приема туристов на ООПТ

- ✓ Подготовьте свое предложение: что именно вы хотите делать, чего не делает ООПТ.
- ✓ Сделайте для себя детальный расчет – себестоимость и ваша прибыль. Оцените риски.
- ✓ Оцените, сколько обычно стоит подобный продукт в других местах – будет ли ваше предложение пользоваться спросом у туристов?
- ✓ Ищите возможность личной встречи с представителем ООПТ, чтобы предложить ему свой продукт.

Разговор с представителем ООПТ – лично или на НТС

- 1) Опишите очень кратко свою предлагаемую услугу. Для начала не стоит замахиваться на многое – консервативная структура ООПТ может не переварить ваших слишком грандиозных планов.
- 2) Распишите максимально подробно, какие выгоды от вашего предложения получит ООПТ. Например «наша домашняя кухня использует качественные продукты со своего огорода/фермы/огорода соседа и основана на традиционных русских рецептах. Стоимость полного дня питания – 800 руб. на человека. Туристы будут вспоминать, как хорошо их кормили, и это будет стимулом для них приехать сюда снова или рассказать об этой ООПТ своим знакомым».
- 3) Если вас не знают на данной ООПТ, постарайтесь обзавестись письмами поддержки или устными рекомендациями от тех, кто вас знает.
- 4) Вы должны быть готовы ответить на иногда непростые вопросы от представителей ООПТ;
- 5) Помните, что если вы – «темная лошадка», ООПТ может не захотеть иметь с вами дело, так как репутационные риски для ООПТ очень высоки.